

DELIBERA N. 41 DEL 13 NOVEMBRE 2023

Oggetto: Individuazione delle emittenti radiofoniche componenti la Giuria delle Radio al 74° Festival della Canzone italiana di Sanremo.

IL COMITATO

PREMESSO CHE

- Con comunicazione pervenuta a mezzo posta elettronica del 30 ottobre 2023, il coordinatore dei Presidenti Corecom d'Italia, Antonio Donato Marra, informava che, per il Festival di Sanremo 2024, la Rai procederà alla scelta delle radio regionali che costituiranno parte della c.d. Giuria delle Radio, e pertanto invitava i Presidenti Corecom, nelle more della definizione dei criteri di selezione da parte della Rai, a procedere con l'individuazione delle stesse sulla base di alcune caratteristiche basilari;
- Con successiva comunicazione a mezzo posta elettronica del 6 novembre 2023, acquisita agli atti di questa Struttura al prot. nr. 21776/2023, il coordinatore dei Presidenti Corecom d'Italia comunicava ufficialmente i criteri di individuazione delle emittenti radiofoniche, così come stabiliti in accordo con la RAI, chiedendo di procedere alla selezione delle stesse, così da poter creare un unico elenco con tutti i riferimenti ed i contatti da indirizzare alla RAI;
- La Giuria delle Radio prevista dal regolamento del 74° Festival della Canzone Italiana costituirà una componente di voto delle canzoni/Artisti in gara, insieme al Televoto e ad una Giuria di rappresentanti di media accreditati al Festival (carta stampata, tv, web);
- Le votazioni della Giuria delle Radio sono previste nelle giornate di mercoledì 7 febbraio, giovedì 8 febbraio, venerdì 9 febbraio e sabato 10 febbraio 2024;
- Il voto sarà espresso dall'emittente che dovrà individuare un responsabile che avrà accesso ad un'applicazione dedicata, seguendo modalità che verranno definite e comunicate dalla Società responsabile delle votazioni. Il voto potrà avvenire da remoto e verrà certificato, come per le altre componenti della giuria, da un notaio;

CONSIDERATO CHE

- La Giuria delle Radio dovrà garantire una completa e capillare rappresentanza del territorio italiano;
- si ipotizza un numero di rappresentanti di almeno 100 emittenti;
- i criteri indicati dalla RAI, ritenuti fondamentali per l'individuazione delle Radio da inserire in giuria, che attengono alla rappresentanza territoriale e ai criteri qualitativi e di valutazione aziendale, sono i seguenti:

1) RAPPRESENTANZA TERRITORIALE:

- tutti network nazionali;
- almeno 1 radio rappresentante per ogni regione d'Italia;
- radio rappresentative di ogni provincia d'Italia (ove presenti);

2) CRITERI QUALITATIVI E VALUTAZIONE AZIENDALE:

- trasmissione in FM (sono da escludere le radio solo DAB e solo WEB);
- audience;
- anzianità e solidità aziendale;
- radicamento sul territorio;
- presenza quotidiana di programmazione musicale, preferibilmente di prevalenza italiana;
- La Rai ha precisato che dovrebbe essere presente solo una emittente per marchio;

EVIDENZIATO CHE

- i dati di selezione delle radio devono essere verificati e verificabili;



- la RAI potrebbe utilizzare un indice numerico per arrivare ad una classifica che contempli tutti i criteri;
- una volta individuate le radio, e acquisita la loro disponibilità alla partecipazione, queste verranno contattate da Rai per definire dettagli e modalità operative;

DATO ATTO CHE

- a seguito di una interlocuzione con l'Ufficio ROC competente per questo Co.Re.Com., il predetto Ufficio comunicava le risultanze dell'indagine avviata, secondo quanto richiesto sulle radio del territorio calabrese, con riferimento al rispetto dei criteri richiesti, e in particolare che:
 - a) dall'esame dei dati risultanti dal Registro ROC si può evincere il titolo autorizzativo della concessione radiofonica (anzianità);
 - b) non è possibile determinare la solidità aziendale. La consultazione delle visure camerali sarebbe limitata solo alle società obbligate all'iscrizione al Registro Imprese. La maggior parte delle emittenti radio sono associazioni senza tale obbligo;
 - c) il radicamento sul territorio è presente nel report dei soggetti iscritti al Registro. Le radio a copertura regionale sono poche, quasi tutte nella provincia di Catanzaro;
 - d) dall'analisi sono state prese in considerazione solo le emittenti che trasmettono in modulazione di frequenza ed escluse le Radio DAB e solo WEB;
 - e) i dati auditel dell'ultimo semestre 2023 sono stati estrapolati dall'indagine di ascolto pubblicata dal "Tavolo Editori Radio";
- Sulla base delle predette risultanze, si è proceduto a predisporre un elenco delle radio, come sotto riportato, che rispondono ai requisiti richiesti, tenendo conto anche del tipo di programmazione quotidiana, ovvero musica, preferibilmente di prevalenza italiana;

RILEVATO CHE

- fra le emittenti radiofoniche a copertura regionale sono state individuate le seguenti:

Gruppo ADN ITALIA srl unipersonale
- RADIO ITALIANISSIMA <i>copertura regionale – autorizzazione 1994</i>
- RADIO ENNE LAMEZIA <i>copertura regionale – autorizzazione 1994</i>
- RADIO JUKE BOX <i>copertura regionale – autorizzazione 1994</i>
Global Media srl
- RADIO SIMPATIA CALABRIA <i>copertura regionale – autorizzazione 2011</i>
- RADIO RICORDI JUKEBOX <i>copertura regionale – autorizzazione 2011</i>
RADIO MARGHERITA di Diego Pistocchi & sas
- RADIO CRT NETWORK <i>copertura regionale – autorizzazione 1995</i>
Azzurra Soc. coop.
- Radio Azzurra <i>copertura regionale – autorizzazione 1994</i>

- Fra le emittenti radiofoniche a copertura provinciale, sono state individuate:

ASSOCIAZIONE FEBEA
ANTENNA FEBEA INBLU <i>copertura prov. RC; CZ, CS, VV – autorizzazione 1994</i>
CALABRIA COMUNICAZIONE ASS. CULTURALE:
Radio Valentina - aut. 1995 - (CZ) – (VV) – (KR)
ITALIA VERA srls:



Radio Italia Anni 60 (RC) aut. 1994 ; Radio Azzurra (CZ); (RC); (VV) aut. 1994 ; Cometa Radio (CS) aut. 2018 – (CS)
MULTIMEDIA srl: Radio Latte e Miele aut. 1994 – (CS)
JONICA RADIO sas: Jonica Radio aut. 1994 – (CS); (KR)
PEK COMUNICATION srl: Primaradio aut. 1994 – (CS)
ASS. CANALE 10 RADIO TV: TeleRadio Cosenza aut. 1994 – (CS)
ASS. RADIO BALLA BALLA: Radio Studio 3 Calabria 2 aut. 2013 – (CZ) ; Radio Balla Balla aut. 2013 – (CS)
PUBLISOUND di R. Mirabelli & C.: Antenna Bruzia aut. 1994 – (CS); Radio Sound Cosenza aut. 2013 – (CS) (RC)
STELLA soc.Coop.ARL: Amica Radio aut. 2011– (CS); Radio Station One aut. 2011 – (CS) ; Radio movida aut. 2011 – (CZ) (KR)
RADIO STUDIO 97 Soc. Coop.: Radio Studio 97 aut. 1994 – (KR)
ASS. CULT. RADIO SERRA 98: Radio Serra 98 aut. 1994 – (CZ); (VV); (RC)
ASS. MEDIA PIU' TERRITORIO: Radio Onda Verde aut. 1994 – (CS); (CZ); (VV); (RC)
GABBIANO VERDE snc: Radio Gabbiano Verde aut. 1994 – (CS); (CZ); (VV); (RC)
ASS. PROMOCULTURA: Promoradio Network Gerace aut. 2003 – (RC)
ASS. EVENTI: Radio DJ Club Studio 54 aut. 1994 – (RC); (CS); (CZ); (VV); (KR)
PROGETTO TOURING srl: Radio Touring 104 aut. 1994 – (RC)
ASS. GIOVANI DENTRO L'EUROPA: Italiana Radio aut. 1995 - (RC)



ASS. CULTURALE RADIO ROCCELLA:

Radio Roccella aut. 1994 - (RC)

SMS Soc. coop arl

Amica Radio aut. 1994 - (CS)

RITENUTO, pertanto, di procedere alla scelta delle radio a copertura regionale e di quelle rappresentative di ogni provincia del territorio regionale, secondo i criteri precedentemente esposti;

VISTO l'Accordo Quadro tra l'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, approvato dall'Autorità con delibera n. 427/22/CONS del 14 dicembre 2022, sottoscritto il 20 dicembre 2022;

VISTO il testo della Convenzione per l'esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, tra l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e questo Co.Re.Com., sottoscritta il 14-21 febbraio 2023;

VISTA la legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2 e ss.mm.ii., istitutiva del Co.Re.Com. Calabria; Per quanto in narrativa premesso, che qui si intende integralmente riportato e confermato,

VISTA ed esaminata la proposta del Direttore della Struttura, il quale, analizzata la relazione predisposta dall'Ufficio proponente, ha rilasciato il visto di conformità che attesta la regolarità tecnico-amministrativa-procedurale del presente atto;

DELIBERA

Articolo 1

- di indicare fra le emittenti radiofoniche a copertura regionale, secondo quanto esposto in preambolo, le seguenti:
 - 1) **Gruppo ADN ITALIA srl unipersonale**
RADIO JUKE BOX
 - 2) **Global Media srl**
RADIO RICORDI JUKEBOX
 - 3) **RADIO MARGHERITA di Diego Pistocchi & sas**
RADIO CRT NETWORK
 - 4) **Azzurra Soc. coop.**
RADIO AZZURRA

- di indicare fra le emittenti radiofoniche a copertura provinciale, secondo quanto esposto in preambolo, le seguenti:
 - 1) **ASSOCIAZIONE FEBEA (per Reggio Calabria)**
Antenna Febea Inblu - RC; CZ, CS, VV
 - 2) **ASS. MEDIA PIU' TERRITORIO (per Vibo Valentia)**
Radio Onda Verde - CS; CZ; VV; RC
 - 3) **Stella Soc. Coop. Arl (per Crotone)**
Radio Movida - CZ; KR
 - 4) **Gruppo ADN ITALIA srl unipersonale (per Catanzaro)**
Net Radio Ciak - CZ; CS; VV
 - 5) **SMS Soc. coop arl (per Cosenza)**
Amica Radio - CS

Articolo 2



di demandare al Direttore responsabile della Struttura la predisposizione di tutti gli adempimenti consequenziali, compresa la pubblicazione sul sito web istituzionale.

Reggio Calabria, 13 novembre 2023

Il Segretario del Co.Re.Com.

F.to *Pasquale Petrolo*

Il Presidente del Co.Re.Com.

F.to *Fulvio Scarpino*

Visto: il Direttore della Struttura

F.to Dott. Maurizio Priolo